

PROPOSTA COMERCIAL

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 002/2023

**AO SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM DO COOPERATIVISMO DO
ESTADO DO
PARÁ – SESCOOP/PA**

Nome de Fantasia: AV COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA		CNPJ: 34.479.407/0001-65	
Razão Social: AV COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA			
Endereço: R DOIS DE JUNHO, 118 – SALA 01			CEP: 66.077-150
Telefone/Celular: (9 1) 98224-6186		E-mail: vidasqueiroz1@gmail.com	
Banco/Cooperativa: 756 Bancoob Sicoob		Agência: 4170	Conta Corrente: 4553-5
Nome para contato:	Telefone:	Celular:	
Representante Legal: VIDAS ELEODOR BARROS DE QUIROZ		CPF: 783.870.512-68	

1. FORMAÇÃO DO PREÇO:

ITEM	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE DE INTERMEDIÇÕES POR ANO	VALOR ESTIMADO	VALOR DATA XA
1	Intermediação para inserções para veiculação dos atos institucionais do SESCOOP/PA em PAINEL DIGITAL, CIRCUITOS AIR MUB, MONITORES INTERNOS, ADESIVO DE FACHADA e MEGA PAINEL DE FACHADA no Aeroporto Internacional de Belém.	2	80.000,00	R\$ 0,00
2	Intermediação para inserções para veiculação dos atos institucionais do SESCOOP/PA de Vídeos Institucionais, por meio de CANAL DE TELEVISÃO .	30	200.000,00	R\$ 0,00
3	Intermediação para Inserções de veiculação dos Atos Institucionais do			

	SESCOOP/PA em JORNAIS IMPRESSOS e/ou REVISTAS , locais ou regionais, nos formatos: Anúncios publicitários; Matérias patrocinadas; Informes publicitários.	30	215.000,00	R\$ 0,00
4	Inserções de veiculação dos atos institucionais do SESCOOP/PA em EMISSORAS DE RÁDIO , Spots Comerciais. Formatos: Matérias patrocinadas Quadros ou programas Inclui custos de produção, gravação e veiculação dos conteúdos;	15	50.000,00	R\$ 0,00
5	Intermediação para Inserções de veiculação dos Atos Institucionais do SESCOOP/PA em MÍDIA DIGITAL INDOOR . Custos de produção da vinheta não inclusos;	50	50.000,00	R\$ 0,00
6	Intermediação para Inserções de veiculação dos Atos Institucionais do SESCOOP/PA em OUTDOOR . Custos de Produção, aplicação e exibição	5	87.500,00	R\$ 0,00
7	Portais/sites e blogs Intermediação para compra de espaços de mídias em portais de notícia, sites e blogs de colunistas, entre outros. Formatos: Anúncios publicitários Matérias patrocinadas Informes publicitários Custos de produção dos conteúdos não inclusos;	20	120.000,00	R\$ 0,00
TOTAL			802.500,00	10,00
VALOR GLOBAL			802.500,00	
POR EXTENSO: Oitocentos e Dois Mil e Quinhentos Reais				

2. Validade da proposta:

A presente proposta é válida por 60 (sessenta) dias, contados da data de abertura do certame.

Belém 03 de abril de 2023.